

Открываем
НОВЫЙ СЕЗОН

VS

БИТВА
ДИЗАЙНЕРОВ

Интерьерные
тренды
этого года

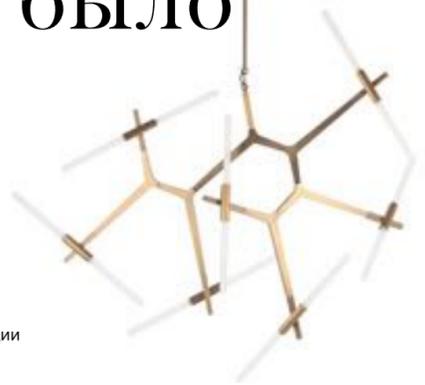


При поддержке:

«БИТВА ДИЗАЙНЕРОВ»: КАК ЭТО БЫЛО



Елена Семенова
Руководитель дизайн-студии
ES Interior Design



Олег Трофимов
Ведущий дизайнер студии
Geometrium



Эклектика



Сергей Бахарев
Архитектор-дизайнер
студии «Однушечка»

В «битве» участвовали 12 российских дизайнеров. Каждому из них было предложено поработать над концепцией интерьера апартаментов в одном из шести стилей: современный, лофт, неоклассика, эко, ар-деко и эклектика.

В категории «Современный стиль» фаворитом стал дизайн-концепт Олега Трофимова из студии Geometrium. Он предложил свежий, наполненный воздухом интерьер для двухкомнатных апартаментов - с настенными панно из натурального дерева и дополнительными источниками света.

Насиба Бойматова, дизайнер студии Decorator.pro, использовала в своем проекте природные мотивы и стала победительницей в категории «Экостиль». Ее интерьер - это фантазия на тему домашних джунглей.

Лучшим проектом в стиле «Лофт» стала работа руководителя студии MNdesign Михаила Новинского. Дизайнер подчеркнул грубый характер отделочных материалов элегантной мебелью, сохранил теплую цветовую гамму и акцентировал внимание в комнате на панорамных окнах.

В конце прошлого года «РБК Стиль» совместно с партнерами запустили проект «Битва дизайнеров». Победителей выбрали в декабре — путем открытого голосования.



Михаил Новинский
Руководитель
студии MNdesign



Лофт

Полная противоположность этой концепции — неоклассический интерьер Елены Семеновой, основателя студии ES Interior Design. Ее проект выдержан в светлой молочной гамме с обилием хрома и зеркальных поверхностей.

Суть эклектичного интерьера лучше всего удалось передать архитектору-дизайнеру студии «Однушечка» Сергею Бахареву. Проект дает возможность совершить своего рода путешествие и переместиться с побережья океана в шумный мегаполис.

В категории «Ар-деко» победителем стал интерьер Марией Боровской. Он мгновенно переносит в эпоху 1920-ых и завораживает разнообразием отделочных материалов и фактур: много камня, бархата, еще больше — золота.



Ар-деко



Мария Боровская
Руководитель студии
Марии Боровской



Современный стиль



Экостиль



Алёна Горская
Основательница дизайн-бюро Алёны Горской

Отдельной номинацией за «Самый яркий дизайн-проект» эксперты и читатели отметили Алену Горскую. Ее концепт понравился им своей яркой цветовой гаммой, нестандартными сочетаниями и приёмами в оформлении интерьера.



Насиба Байматова
Руководитель
студии Decorator Pro

Вместе с дизайнером Ольгой Яковлевой разбираемся в современных интерьерных трендах



Ольга Яковлева
Дизайнер

ПЛАНЫ на ремонт

Функциональный «Дом-Кокон»

«Дом-кокон» — это место, где можно уединиться и полностью погрузиться в свои мысли. Здесь используют естественные природные материалы, авторские предметы ручной работы, которые можно подчеркнуть максимально простыми, но при этом натуральными отделочными материалами.

Экостиль

Чтобы модный сейчас интерьер в экостиле получился современным и нескучным, можно сыграть на контрасте: натуральное дерево сочетайте с отражающими поверхностями, мягкую кожу с металлом, грубые природные материалы — с мебелью округлых форм.

Совершенство в несовершенном

Керамика, бетон и натуральный камень — все более популярными становятся тактильные материалы с неровными поверхностями и необычными формами. Не стоит бояться шероховатой штука-

турки или следов от работы мастера — это придает текстуре индивидуальность, наделяя ее историей и характером. В отделочных материалах актуальна уникальность фактуры и рисунка камня, как, например, у природного мрамора или травертина.

Игра с цветом

Декораторы все больше стремятся использовать необычные цветовые приемы: пастель или черно-белую классику миксуют с яркими акцентами. Кроме того, сейчас в моде мягкие естественные цвета, имеющие аналоги в живой природе — это и терракот, и оттенки зеленого, и синий, и приглушенный желтый с ментоловым. Все они отлично впишутся практически в любой интерьер.

Эклектика

Уже никого не удивляет тотальное смешение стилей: один накладывается на другой и вместе они образуют что-то совершенно уникальное. По-другому этот прием называют mix&match: он позволяет органично комбинировать в одном пространстве вещи разных стилей и эпох. Чтобы его освоить, постарайтесь не следовать за трендами, а создавать то, что вам будет нравиться долгое время.



КРАТЧАЙШИЙ ПУТЬ К ИДЕАЛЬНОМУ ИНТЕРЬЕРУ



80 млн.

человек побывало в Центре за 22 года существования

1000

специализированных магазина

300

чашек кофе выпивают посетители в день

53 000 м²

площадь торгового комплекса

Центр дизайна и интерьера «Экспострой на Нахимовском» — настоящее место притяжения для тех, кто задумал ремонт.

Этот гигантский торговый комплекс отличает одно важное свойство — сюда любят приезжать не только обычные покупатели, но и профессиональные дизайнеры интерьеров. И те, и другие любят это место по одной простой причине — здесь можно найти абсолютно все необходимое для создания интерьера.

Под крышей Центра дизайна и интерьера «Экспострой на Нахимовском» собраны ключевые тренды, которые сегодня предлагает индустрия отделочных и декоративных материалов, а также мебель, сантехника, двери, свет. Даже если не получится найти нужный вам компонент, его выполнят на заказ в кратчайшие сроки.

Быть просто ретейлером или арендодателем сегодня недостаточно. Коммуникация и взаимодействие с аудиторией имеют принципиально значение — если их нет, то нет и бренда. Центр дизайна и интерьера «Экспострой на Нахимовском» общается с покупателями через свои многочисленные образовательные инициативы. Центр регулярно

проводит мастер-классы как для профессионалов, так и для тех, кто впервые задумывается о ремонте. Здесь можно послушать лекции об истории дизайна и узнать свежие мировые тенденции. Также при Центре работают дизайнеры, которые помогут новичкам продумать интерьер и составят список необходимых для покупки материалов.

Эксперты говорят, что Центр дизайна и интерьера «Экспострой на Нахимовском», несмотря на свои огромные размеры, — это кратчайший путь к идеальному интерьеру. И в этом есть своя логика. Вместо того, чтобы тратить время и нервы на столичные пробки в поисках нужных вам материалов, лучше мечтайте и визуализируйте. И воплощайте мечты в реальность, покупая все и сразу в одном месте.



Реклама



БИТВА продолжается

В мае стартует новый сезон «Битвы дизайнеров» совместного проекта «РБК Стиль» и партнеров.

Шесть дизайнеров создадут уникальные концепции интерьера апартаментов. По итогам голосования пользователей на сайте, эксперты выберут победителя, оценив не только его 3D-визуализацию интерьера, но и специально придуманную историю про будущих хозяев жилья. Дизайнерам придется пофантазировать, чтобы ответить на вопрос: кому апартаменты подойдут больше всего? Перед ними стоит задача продумать детали образа жизни и характеры своих героев-вдохновителей, чтобы учесть их возможные пожелания. Участница предстоящей битвы, дизайнер Екатерина Грачева («Грачева дизайн-проект») уже работает над концепцией апартаментов площадью 80 м². По ее мнению, жилье отлично подойдет молодой успешной паре, которая много работает и в будущем планирует завести ребенка. «Для проекта я выбрала стиль арт-гранж: абстракт-

ция, современное искусство и функциональные помещения. В апартаментах будет комфортно как паре, так и семье – на этот случай есть кабинет, легко превращающийся в детскую, просторная гостиная и кухня с большой барной стойкой-столом. Стеклопанельные стены позволят пространству наполняться естественным светом», – рассказывает дизайнер.

Проект Натальи Преображенской, студия дизайнера интерьеров «Уютная квартира», будет выполнен в стиле ар-деко с акцентами на мебель и антиквариат. Хозяевами этих апартаментов, по легенде, станут искусствовед-коллекционер, доктор наук по истории искусств и их дочь-балерина. «Мы старались сделать интерьер текстурным, богатым и интересным для восприятия. В апартаментах балом правит элегантность, артистизм и в то же время современность», – объясняет дизайнер.

За анонсами нового сезона следите на сайте style.rbc.ru



ИДЕАЛЬНЫЕ апартаменты

Елена Петропавловская, директор департамента маркетинга «Галс-Девелопмент», рассказывает «РБК Стиль» о расположении, планировке, освещении и видовых характеристиках апартаментов.



Елена Петропавловская
Директор департамента маркетинга
«Галс-Девелопмент»

Расположение и планировка

Один из определяющих факторов при покупке апартаментов – расположение дома. Важны близость к центру и развитая инфраструктура. Например, элитный квартал апартаментов «Сады Пекина» возведен в шаге от станции метро Маяковская. Вокруг сосредоточены крупные деловые комплексы, лучшие московские театры, рестораны, фитнес-центры и престижные учебные заведения. Когда вы покупаете апартаменты, критически взгляните на пространство изнутри. Необходимо выбирать наиболее функциональные планировки, где можно эффективно использовать каждый квадратный метр. За респектабельным внешним обликом здания должно скрываться умное пространство с возможностью организовать мастер-спальню с ванной и гардеробной, кухню-гостиную с обеденной зоной, детскую, помещения для хранения и мини-кладовки.

Если за выбор архитектурной концепции дома отвечает девелопер, то интерьерные решения апартаментов, количество и цвет мебели определяются образом жизни и личным вкусом покупателя. Современная тенденция – разумное потребление и легкость во всем, поэтому наши клиенты по возможности оставляют жилое пространство свободным от лишней мебели. Наиболее универсальный дизайн, который никогда не потеряет актуальность, это всевозможное прочтение классики и ар-деко – гармоничные пропорции, подобранные по цвету и фактуре натуральные материалы.

Освещение и панорамные окна

Для создания уютной атмосферы необходимо предусмотреть как минимум три сценария освещения – яркий, умеренный и приглушенный, а также по максимуму использовать естественный дневной свет. В таком случае панорамные окна



при хороших видовых характеристиках – большое преимущество, особенно если комната расположена на солнечной стороне. Остекление в пол создает ощущение дополнительного пространства за счет визуального отсутствия стены, и загромождать мебелью такие окна, безусловно, не стоит. Особенно в пентхаусах с панорамными окнами, из которых город виден как на ладони. В элитном квартале «Сады Пекина» последние этажи занимают пред-

ставительские пентхаусы, откуда вся Москва видна как на ладони. Сами владельцы апартаментов, напротив, остаются недосягаемыми для взора. Для проветривания помещения там предусмотрены специальные открывающиеся элементы – в дополнение к вентиляции и центральному кондиционированию, за чистотой окон бдительно следит управляющая компания. А хозяевам лишь остается наслаждаться самым лучшим видом на город



Дизайн-проект интерьера
в элитном квартале
«Сады Пекина»



ГЛОСАРИЙ

Мы составили интерьерный «словарь», который пригодится всем, кто затеял ремонт.

Neo Mint.

Главный оттенок 2020 года по мнению компании по прогнозированию тенденций WGSN. Это гендерно нейтральный цвет с «насыщенным кислородом свежим тоном, который объединяет науку и технологии с природой».

Венецианский терраццо.

Вид мозаичного пола и один из самых актуальных отделочных материалов. Камень производится из мраморной крошки, связанной твердым цементом, и отличается долговечностью и простотой обслуживания.

Металлы.

Металлические предметы и отделка хорошо вписываются и в минималистичный декор, и в яркие интерьеры. Они выигрышно смотрятся на контрасте с натуральными материалами.

Минимализм.

Он снова входит в моду и совершенно точно станет популярен в ближайшие пару лет. Само течение пришло из американского визуального искусства и быстро перебралось в архитектуру, декор и организацию пространства.

Травертин.

Еще один натуральный отделочный материал, на который стоит обратить внимание. Камень стал популярен еще в античную эпоху и использовался при строительстве Колизея. Его называют «недозревшим мрамором», поскольку это промежуточная форма между известняком и мрамором.

Крафтовые изделия.

То есть вещи, сделанные руками. Речь об элементах декора, изготовленных вручную из экологически чистых материалов — таких как дерево, бумага и глина.

Микрорельеф.

Едва заметные рисунок и текстура на отделочных материалах, которые достигаются при помощи геометрии точек, полосок, углов и выпуклостей. Их можно рассмотреть лишь при специальном освещении, что придает интерьеру особый эффект ручного труда.

Тактильность.

То есть использование в интерьере декоративных и отделочных материалов преимущественно натурального происхождения, с интересной и приятной на ощупь текстурой камня, дерева, кожи.



Керамика.

Это и отделочные материалы - плитка или мозаика, и декоративные изделия — скульптура, посуда. Керамика, без сомнения, органично вписывается в любую концепцию.

