



БРА AERIN, VISUAL COMFORT & CO.

13-17 октября Насиба Бойматова представила свой светильник Sole на крупнейшей выставке дизайна High Point Market, наряду с работами лидеров индустрии Kelly Wearstler, AERIN и Thomas O'Brien. Дизайнер рассказала о своих впечатлениях от выставки и о том, как ее светильник приняли в Америке.

**Насиба Бойматова, дизайнер интерьерной студии Decorator.pro, победитель конкурса International Talent Search**

#### Зачем ехать на High Point Market

Чтобы ездить на High Point Market, нужно быть достаточно дорогим дизайнером – это совсем не то же самое, что поехать в Милан. Зачем ехать на выставку? Чтобы развивать какую-либо индустрию на международном уровне, нужно иметь крепкие связи, в том числе, с американским рынком. Америка на это сильно ориентирована: связи здесь решают все. Кроме того, это хорошая возможность найти какие-то действительно редкие вещи. High Point Market – это огромное море впечатлений, другой мир, в котором очень хочется разобратся. Я открыла для себя очень много новых брендов, с которым бы вряд ли соприкоснулась бы в России или где-либо еще. Поражают масштабы High Point Market: посвятить почти целый город выставке – такого не увидишь, пожалуй, больше нигде.

#### О новинках выставки

Меня очень впечатлила американская мебельная промышленность, с ее основательностью, где-то – консерватизмом, где-то – поисками новых форм. За океаном люди не менее активно развиваются и создают новый дизайн, но так как мы находимся довольно далеко друг от друга, многие бренды для нас – это только каталоги и невозможность увидеть предметы воочию.

Конечно, первое что я посмотрела, ассортимент почти родной Visual Comfort & Co. Ассортимент фабрики очень порадовал, как и количество громких в дизайнерском мире имен.

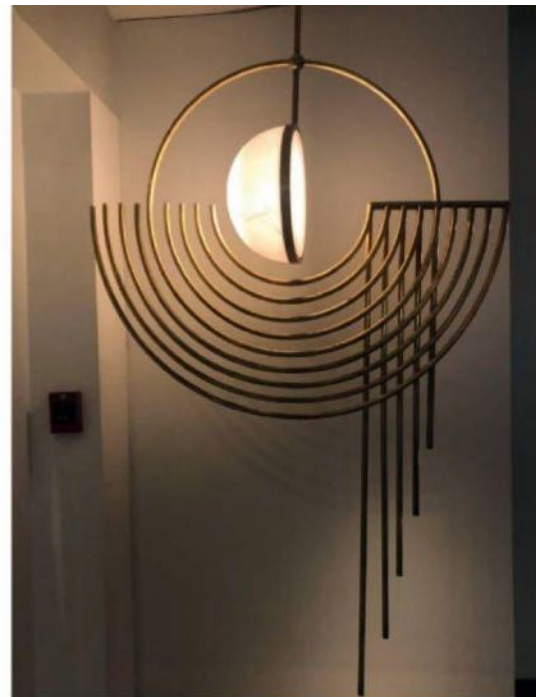
Отдельно впечатлили несколько мебельных брендов, которые смогли объединить этнические мотивы и легкость – один из главных трендов в мире. В противовес классическим кожаным диванам, которые любят все американцы

НАСИБА БОЙМАТОВА, ДИЗАЙНЕР ЮЛИЯ ОКТЯБРЕВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР VISUAL COMFORT GALLERY

# High Point Market глазами победителя

Американская фабрика Visual Comfort & Co. запускает в производство первый светильник русского дизайнера

Конкурс International Talent Search прошел по инициативе московской галереи света Visual Comfort Gallery. Молодым русским дизайнерам выпал уникальный шанс выйти на международную арену и покориť владельцев американского бренда своим авторским решением. Победителем конкурса стала Насиба Бойматова, молодой дизайнер интерьеров и начинающий предметный дизайнер.



ПРОТОТИП СВЕТИЛЬНИКА SOLE,  
РАБОТА ПОБЕДИТЕЛЬНИЦЫ КОНКУРСА  
НАСИБЫ БОЙМАТОВОЙ

**Visual Comfort & Co. - главный производитель дизайнерского освещения в Америке.**  
В созвездии дизайнеров фабрики входят Келли Уэстлер, Томас О'Брайен, Ральф Лорен и другие таланты.

– изящные подстолья и работа с эксклюзивными материалами. Временами было ощущение что здесь интереснее чем на iSaloni.

#### Как светильник приняли в Америке

Энди Сингер (президент компании Visual Comfort & Co. – прим. ред.) и Чарльз Нил (вице-президент компании) – очень приятные люди. Видно, что их волнуют не только деньги, хотя разбираться в том, что нужно потребителю и что будет успешно – это их неотъемлемый талант.

В адрес своего светильника я услышала очень много похвалы: и от дизайнеров, и от работников фабрики. Все это, конечно, зародило во мне надежду, что в итоге проект станет чем-то большим и будет коммерчески успешным. То, что я услышала от Энди и Чарльза, вселяет надежду о создании целой серии, своей коллекции. Это было бы очень здорово, и я бы этого очень хотела.

#### Про конкурсы, победы и поражения

У меня было стереотипное мнение, что в конкурсах невозможно выиграть. Однако, когда я рисовала светильник, я понимала, что он действительно может быть успешен. Раньше я не очень много работала с Visual Comfort & Co. и не представляла себе масштабы этой компании. Если бы знала, от счастья прыгала бы до потолка еще полгода назад!

Я продолжаю участвовать в конкурсах, хотя и не думаю, что на этом можно гарантированно выйти на какой-то высокий уровень. Конкурс – это стартап и, в некотором смысле, лотерея. Нужно продолжать много работать, выставляться на выставках и давать себе другие поводы для гордости – именно из этого рождаются большие свершения. Если вдруг ты не занял первое место, не надо отчаиваться и расстраиваться. Важно понимать, на каком уровне ты сейчас находишься, – без этого невозможно

двигаться дальше. И конкурсы помогают составить об этом представление.

#### Про светильники и то, какими они должны быть

Келли Уэстлер – несравненная. Мне нравится, как она использует натуральный камень. Светильникам это дает ненавязчивый рассеянный свет, близкий к природному. Взять потолочные светильники из новой коллекции Келли. Для меня это такие кристаллы, которые растут прямо из потолка – как сталактиты. Он не для каждого интерьера, потому что очень много на себя берет, становится акцентным элементом. Если строить интерьер от него, а не внедрять в уже готовое пространство, он может стать настоящим центром притяжения.

На High Point Market много латуни – чувствуется перенасыщение материалом. Но вообще, я люблю латунь, и если говорить о моем светильнике, ее цвет передает саму идею предмета. Это такое приятное природное тепло. Вместе с тем, светильник может достойно смотреться и в другом исполнении, например, в серебре. Эрин Лаудер (дизайнер-наставник Насибы в конкурсе International Talent Search – прим. ред.), кстати, как раз предлагала сделать корпус из серебра.

Мне кажется, у каждого светильника должно быть целое семейство: потолочный светильник, бра, торшеры и все остальное. Как раз в этой концепции реализуются светильники фабрики Visual Comfort & Co. При этом в интерьере совсем не обязательно использовать одну и ту же коллекцию: если интерьер эклектичный, то предметы из разных коллекций – разной стилистики и из разных материалов – будут смотреться органичнее. С другой стороны, если мы говорим о нео-классике, торшеры и люстры из одной коллекции будут хорошо смотреться вместе.

#### Юлия Октябрева, генеральный директор сетей Visual Comfort Gallery и American Lighting & Gifts

Бытует мнение, что наш дизайн находится еще в зачаточном состоянии: только начинает развиваться, но я уверена, что у нас очень много талантливых людей, которым просто нужно немного помочь. Так, с одной стороны, я хотела предоставить талантливому человеку возможность заявить о себе, а с другой – сделать небольшой вклад в развитие нашего дизайна.

Когда мы показывали люстру Насибы на презентации для агентов фабрики, 74 агента, которые работают по всему миру, встретили ее аплодисментами. Никто не остался равнодушным: ни владелец фабрики, ни рядовые клиенты-посетители выставки. Они довольно мало знают про наш дизайн и были потрясены его уровнем. Америка – это большой плавильный котел самых разных культур, здесь может найти отклик абсолютно любая история. Мне кажется, идея бросить клич о поиске талантов со всего мира была очень правильной.

Фабрика Visual Comfort & Co. никогда раньше не выпускала предметы такого масштаба в тираж. Этот проект – новый и для самой фабрики, и для меня как человека, который с ней работает.

#### VISUAL COMFORT GALLERY ГАЛЕРЕЯ СВЕТА

Москва, Нижняя Сыромятническая, 10, стр.9  
+7 495 7981696 vc@vcgallery.ru  
www.vcgallery.ru